



# APICA GNB

## Adaptation of Agricultural Production Systems in Coastal Areas of Northwest Guinea-Bissau

### Termos de Referência (ToRs) Para Recrutamento de um Responsável de Comunicação e Visibilidade

#### Índice

1. Introdução .....	2
2. Informações do Projeto.....	2
2.1. Objetivo geral:.....	2
2.2. Objetivos do projeto:.....	3
2.3. Áreas-alvo: .....	3
2.4. Os Componentes do Projeto são: .....	3
3. Descrições de emprego.....	4
3.1. Responsabilidades e tarefas .....	4
4. Experiências e qualificações exigidas Em geral.....	5
4.1. Remuneração.....	6
4.2. Local de trabalho.....	6
4.3. Duração do contrato:.....	6
4.4. Rescisão do contrato .....	6
4.5. Responsável por: .....	7
5. Processo de aplicação .....	7
6. Anexos.....	7

## **1. Introdução**

A Guiné-Bissau é um pequeno país costeiro da África Ocidental com uma área de 36.125 km<sup>2</sup> e uma população estimada em 1,82 milhões de habitantes, crescendo a uma taxa constante de 2,5%, dos quais 58% vivem em áreas rurais e cerca de dois terços têm menos de 30 anos de idade. É considerado um Pequeno Estado Insular em Desenvolvimento (PEID). As áreas alvo nas regiões de Cacheu e Oio caracterizam-se por uma vasta rede hidrológica, composta por grandes estuários dos rios Cacheu e Mansoa, determinando o estilo de vida dos habitantes das zonas rurais.

A área de mangal, que cobre cerca de 10% do país, é a 2<sup>a</sup> maior do género em África. Do ponto de vista socioeconómico, as regiões visadas reflectem a baixa pontuação do Índice de Desenvolvimento Humano do país, de 178 em 189 (2019), caracterizada por elevadas taxas de pobreza, 79% em Oio e 64% em Cacheu, manifestadas sob a forma de fraco acesso a habitação digna, desnutrição, baixa qualidade nos serviços de educação, saúde e saneamento. A falta de oportunidades de geração de rendimento contribui ainda mais para a pobreza generalizada e para a esperança de vida abaixo dos 60 anos de idade, uma taxa muito inferior à média africana e significativamente inferior à média mundial.

As principais actividades de subsistência em Oio e Cacheu baseiam-se na exploração dos recursos naturais através da agricultura de subsistência, pecuária, pesca e plantações de caju.

A Guiné-Bissau tem enfrentado grandes desafios de estabilidade que dificultam a disponibilidade de capital e a confiança institucional para atrair financiamento bilateral/multilateral. O seu atraso no desenvolvimento abre possibilidades para uma mudança de paradigma, apoiando esforços para aumentar a capacidade de adaptação da população e a resiliência climática.

## **2. Informações do Projeto**

O Observatório do Saara e Sahel (OSS) como Entidade Credenciada pelo GCF e atuando como Entidade Implementadora, Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo Guinee-Bissau (ADPP-GB) atuando como Entidade Executora, em colaboração com o Ministério do Meio Ambiente, Biodiversidade e A Acção Climática da República da Guiné-Bissau (MoEBCA), estão a executar o Projecto “Adaptação de Sistemas de Produção Agrícola nas Zonas Costeiras do Noroeste da Guiné-Bissau – APICA GNB”, financiado pelo Fundo Verde para o Clima (GCF).

### **2.1. Objetivo geral:**

O objectivo geral do projecto é "melhorar a resiliência climática dos meios de subsistência e a segurança alimentar das populações mais vulneráveis nas zonas costeiras de Oio e Cacheu".

## 2.2. Objetivos do projeto:

O projeto visa “beneficiar as populações mais vulneráveis com maior desenvolvimento sustentável e resiliente ao clima” através de ações que abordem as Áreas de Resultados de Adaptação do GCF, especificamente:

- «Maior resiliência e melhoria dos meios de subsistência das pessoas, comunidades e regiões mais vulneráveis;» e
- “Aumento da resiliência da saúde e do bem-estar e da segurança alimentar e hídrica”.

### O projeto aborda especificamente

- I. Os elevados níveis de vulnerabilidade climática nas comunidades rurais costeiras e a elevada vulnerabilidade de um sector agrícola muito pouco desenvolvido e organizado.
- II. A falta de conhecimento, capacidade e sistemas robustos de monitorização relacionados com as Alterações Climáticas, os seus impactos e opções de adaptação; e
- III. A extensão e a adoção limitada de práticas agrícolas e de subsistência resilientes às alterações climáticas.

Três componentes interligadas do projecto abordam directamente estas prioridades-chave, que são identificadas em programas e políticas nacionais de adaptação.

## 2.3. Áreas-alvo:

O projecto será implementado nas regiões de Cacheu (noroeste) e Oio (centro-norte) - abrangendo as zonas costeiras, o estuário e as margens dos rios Cacheu e Mansaba, bem como o rio Geba, no norte. Tem como alvo 17 comunidades na região de Cacheu e 17 comunidades na região de Oio.

## 2.4. Os Componentes do Projeto são:

Os componentes do projeto são:

1. “Desenvolvimento da capacidade técnica e institucional do governo e da sociedade civil”;  
Objetivo Específico 1:Reforço das capacidades e gestão do conhecimento para monitorizar e responder aos riscos climáticos relacionados com a água e a agricultura nas regiões de Oio e Cacheu;
2. “Adaptação da gestão da água aos riscos climáticos nas zonas costeiras”,  
Objetivo Específico 2:Gestão sustentável dos ecossistemas costeiros que conduzem a comunidades resilientes ao clima em Oio e Cacheu;
3. " Construir a resiliência das comunidades agrícolas às CC;  
Objetivo Específico 3:Melhores condições de vida resilientes às alterações climáticas e segurança alimentar e hídrica das populações mais vulneráveis nas comunidades costeiras das regiões de Oio e Cacheu.

### 3. Descrições de emprego

Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo Guiné-Bissau (ADPP-GB, pretende contratar um Gestor de Comunicação e Visibilidade. (Ele) será responsável pela coordenação e gestão da comunicação e visibilidade de todas as atividades do projeto e trabalhará em estreita colaboração com a Unidade de Gestão do Projeto (PMU); (Ele) garante o fluxo adequado de informações no projeto em diferentes níveis e relata o cumprimento dos resultados, metas e objetivos definidos do projeto. (Ele) será o ponto central de comunicação e visibilidade da implementação do projeto

#### 3.1. Responsabilidades e tarefas

- Desenvolver uma estrutura de comunicação abrangente para projetar e entregar uma estratégia de comunicação e promoção coerente e diferenciada, alcançando vários níveis de público-alvo;
- Apoiar a preparação, produção e divulgação de material, incluindo mídia impressa e eletrônica;
- Preparar e validar todos os conteúdos de comunicação e visibilidade do projeto a divulgar;
- Planejar e gerenciar o design, conteúdo e produção de todos os materiais promocionais do projeto APICA-GNB;
- Garantir o controle de qualidade de todas as informações divulgadas;
- Acompanhe de perto todas as atividades do projeto para garantir que todo o conteúdo esteja pronto para publicação;
- Responder a questões e solicitações relacionadas à comunicação em tempo hábil;
- Prestar apoio na elaboração de notas conceituais sobre campanhas de sensibilização e outras atividades relacionadas com visibilidade e comunicação;
- Prepare relatórios detalhados de atividades de mídia;
- Gerenciando relações com a mídia;
- Atuar como ponto focal para a mídia e o público;
- Desenvolver, implementar, atualizar um Plano de Comunicação e Visibilidade;
- Esboçar e projetar a implementação de diversas ferramentas e meios de comunicação para melhorar a visibilidade do Projeto;
- Preparar e providenciar a produção de materiais impressos (brochuras, newsletter, cartazes de folhetos) conforme indicado na descrição do projeto;
- Identificar proativamente oportunidades de mídia e, em estreita ligação com a PMU, planejar e implementar eventos de mídia, incluindo comunicados de imprensa, lançamentos de relatórios e conferências de imprensa;
- Coletar todas as publicações e registros dos arquivos do projeto e contribuir para os Relatórios de Progresso do Projeto com todos os materiais publicados, transmissões e eventos;
- Garantir a visibilidade em todos os eventos do programa, nos materiais impressos, etc;

- Fornecer aconselhamento técnico e apoio à UGP e outros funcionários no planeamento e desenvolvimento de produtos relevantes de comunicação e visibilidade;
- Apoiar o coordenador do Projeto na preparação e realização de workshops e outros eventos no terreno, nomeadamente relacionados com questões de Comunicação e Visibilidade;
- Organizar ou auxiliar na organização de eventos conforme indicado nos planos de trabalho ou horários;
- Traduzir os documentos do projeto, incluindo materiais de treinamento e revisar os materiais traduzidos para confirmar se todos os conceitos estão bem capturados no idioma apropriado;
- Fornecer aconselhamento técnico e apoio ao coordenador do projeto e outros funcionários no planeamento e desenvolvimento de produtos relevantes de comunicação e visibilidade a serem publicados em plataformas de mídia social;
- Auxiliar no desenvolvimento do documentário do projeto;
- Desenvolver campanhas nas redes sociais e fornecer conteúdo de qualidade apresentando conquistas e garantir plataformas atualizadas semanalmente;
- Acompanhar regularmente o sucesso das campanhas e transmitir resultados/lições aprendidas;
- Realizar quaisquer outras tarefas relacionadas conforme orientação do Coordenador do Projeto.

#### **4. Experiências e qualificações exigidas Em geral**

Diploma universitário em comunicação, mídia, jornalismo ou outra área relevante.

##### **Outros Específicos**

- Experiência profissional em comunicação institucional de pelo menos 4 anos;
- Experiência profissional em gestão de comunicação ou jornalismo de projetos de Cooperação para o Desenvolvimento, preferencialmente relacionados com as áreas das alterações climáticas e agricultura;
- Experiência no apoio ao desenvolvimento, com ênfase em estratégia de comunicação;
- Conhecimento de informática na perspectiva do usuário (Office; Word, Excel etc);
- Experiência no uso de softwares de comunicação como Photoshop, Adobe etc;
- Boas capacidades organizacionais, capacidade de tomar decisões e propor medidas corretivas;
- Capacidade de trabalhar em equipa e num contexto multicultural e sob pressão;
- Elevada capacidade de autonomia, iniciativa e visão, boa capacidade de resolução de problemas;
- Capacidade de analisar criticamente e apontar soluções;
- Disciplina, autoridade, ordem, seriedade e sentido de responsabilidade;
- Excelentes habilidades de comunicação escrita e falada em português e inglês são essenciais;
- Conhecimento e domínio da língua portuguesa e crioula e/ou local é uma vantagem;
- Capacidade de trabalhar sob pressão e horários flexíveis;

- Excelentes habilidades organizacionais e de planejamento com a capacidade de lidar e priorizar múltiplas tarefas e relacionamentos;
- Compromisso com os valores do Desenvolvimento Sustentável e das alterações climáticas;
- O conhecimento da realidade sociocultural da Guiné-Bissau e em particular da área da intervenção;
- Sólidos conhecimentos da realidade sociocultural da Guiné-Bissau e em particular da região de Cacheu e Oio;
- Conhecimento sobre os projectos agrícolas da ADPP-GB é uma vantagem;
- Titular de carta de condução de veículo ligeiro ou moto;
- Muito bom conhecimento dos desafios da comunicação institucional;
- Capacidade comprovada de planejar, organizar e implementar com eficácia atividades relacionadas a uma estratégia de comunicação.

#### **4.1. Remuneração**

A remuneração mensal é estimada em entre 417 dólares americanos (incluindo bónus e outros benefícios, impostos, pagamentos de segurança social para empregados e empregadores e outras deduções legais na Guiné-Bissau, pagos em moeda local com base na taxa de câmbio no início de cada contrato anual e de acordo com o orçamento aprovado pelo Fundo Verde para o Clima (GCF).

#### **4.2. Local de trabalho**

O Gestor de Comunicação e Visibilidade ficará sediado em Bissau, com deslocações regulares às regiões e às diversas áreas de intervenção do projecto, de acordo com as necessidades.

#### **4.3. Duração do contrato:**

- a) O contrato terá duração de 12 meses, renováveis mediante avaliação satisfatória do contratante até 5 anos durante a duração do projeto.
- b) Devido à complexidade da função, existe um período probatório de 2 (dois) meses conforme legislação laboral da Guiné Bissau.

#### **4.4. Rescisão do contrato**

Cada parte terá o direito de rescindir o contrato mediante notificação por escrito à outra parte com pelo menos 1 (um) mês de antecedência, para expirar no final de qualquer mês.

As obrigações e condições do contrato e qualquer violação das mesmas serão consideradas uma violação fundamental, que encerrará este Contrato imediatamente, e os direitos e responsabilidades das partes serão posteriormente determinados:

Durante o período probatório, cada parte terá o direito de rescindir este Contrato de Trabalho mediante notificação por escrito à outra parte com pelo menos 7 dias de antecedência.

#### 4.5. Responsável por:

O Gestor de Comunicação e Visibilidade responderá e reportará ao Coordenador do Projecto APICA GNB e será apoiado pela equipa da Unidade de Gestão do Projecto (PMU), com orientação da Comissão Executiva da ADPP-GB (Director Executivo).

### 5. Processo de aplicação

Os candidatos devem enviar a candidatura incluindo uma carta de motivação, um CV atualizado e 3 referências escrito em Português ou Inglês para o seguinte endereço de e-mail: [recrutamento@adpp-gb.org](mailto:recrutamento@adpp-gb.org) / [hr@adpp-gb.org](mailto:hr@adpp-gb.org) ou em envelope fechado, com indicação da referência “Candidatura ao Gestor de Comunicação e Visibilidade - Adaptação dos Sistemas de Produção Agrícola nas Zonas Costeiras do Noroeste da Guiné-Bissau (APICA GNB)” e entregue no escritório da ADPP Guiné-Bissau, situado na Av. dos Combatentes da Liberdade da Pátria, Bairro Internacional, Rua 4 S/N-Bissau, o mais tardar 31 de julho de 2024.

*O Projeto APICA GNB incentiva candidatas do sexo feminino a se candidatarem a esta vaga.*

### 6. Anexos

Documento do Projeto, incluindo Plano de Gestão Ambiental e Social e Plano de Ação de Género a ser solicitado por e-mail ao [recrutamento@adpp-gb.org](mailto:recrutamento@adpp-gb.org) / [hr@adpp-gb.org](mailto:hr@adpp-gb.org) ou baixado do site da ADPP-GB.